

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis alternatif strategi perusahaan agribisnis jamur “Sanggar Tani Media Agro Merapi” di Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman Yogyakarta dengan analisis SWOT, matriks SPACE, matriks IE, matriks Grand Strategy, dan matriks BCG serta memformulasikan strategi perusahaan agribisnis jamur “Sanggar Tani Media Agro Merapi” sebagai rumusan alternatif strategi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan kuantitatif, dengan metode pengumpulan data secara observasi, wawancara dan kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* melibatkan 20 orang responden. Analisis data penelitian dilakukan dengan tiga tahap yaitu tahap input, tahap pencocokan dan tahap keputusan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) berdasarkan hasil analisis SWOT Sanggar Tani Media Agro Merapi berada pada strategi SO; (2) berdasarkan hasil matriks SPACE Sanggar Tani Media Agro Merapi berada pada kuadran agresif; (3) berdasarkan hasil matriks IE Sanggar Tani Media Agro Merapi berada pada sel I; (4) berdasarkan hasil matriks *Grand Strategy* Sanggar Tani Media Agro Merapi berada pada kuadran I; (5) berdasarkan hasil matriks BCG Sanggar Tani Media Agro Merapi, divisi jamur kering berada pada kuadran II “Bintang”; dan strategi yang tepat untuk digunakan oleh Sanggar Tani Media Agro Merapi adalah strategi penetrasi pasar.

Kata kunci : Strategi, Jamur, Agribisnis